

**PERAN *GRAPHIC DESIGNER* DAN *VIDEO EDITOR* DALAM
PROSES PRODUKSI KONTEN KREATIF PADA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM @RANGKUL.CORAK**

LAPORAN KERJA PRAKTIK



Disusun Oleh:

NIRRA SWASTIKA
NRP: 1423017078

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2021

LAPORAN KERJA PRAKTIK

PERAN *GRAPHIC DESIGNER* DAN *VIDEO EDITOR* DALAM PROSES PRODUKSI KONTEN KREATIF PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @RANGKUL.CORAK

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:

NIRRA SWASTIKA
NRP: 1423017078

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini saya,

Nama: Nirra Swastika

NRP: 1423017078

Jurusan: Ilmu Komunikasi

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Fakultas: Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam Laporan Kerja Praktik yang berjudul:

PERAN *GRAPHIC DESIGNER* DAN *VIDEO EDITOR* DALAM PROSES PRODUKSI KONTEN KREATIF PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @RANGKUL.CORAK

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebut sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiarasi maka saya rela gelar kesarjanaan saya dicabut.

Surabaya, 9 Juni 2021

Penulis

A 10,000 Rupiah Indonesian postage stamp is placed over the signature. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'METENGI TEMPEL', and a serial number '32B1EAX119178522'.

Nirra Swastika

NRP. 1423017078

HALAMAN PERSETUJUAN

PERAN *GRAPHIC DESIGNER* DAN *VIDEO EDITOR* DALAM PROSES PRODUKSI KONTEN KREATIF PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @RANGKUL.CORAK

Oleh:

Nirra Swastika

NRP. 1423017078

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

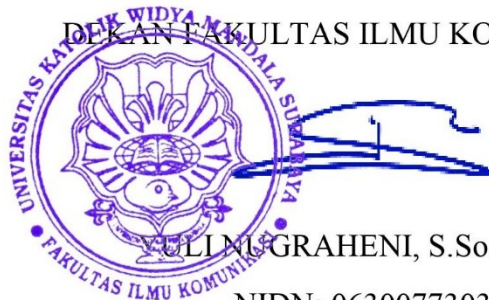
DOSEN PEMBIMBING,



YULI NUGRAHENI, S.Sos., M.Si

TANGGAL: 27 JANUARI 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



YULI NUGRAHENI, S.Sos., M.Si

NIDN: 0630077303

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

NIRRA SWASTIKA NRP: 1423017078

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 27 JANUARI 2021 DAN

DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



FINSENSIUS YULI PURNAMA, S.Sos.,M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

MENGETAHUI:

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



YULI NUGRAHENI, S.Sos.,M.Si.

NIDN. 0630077303

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Nirra Swastika
NRP : 1423017078
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi: Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyetujui karya ilmiah saya

Judul: **PERAN GRAPHIC DESIGNER DAN VIDEO EDITOR DALAM PROSES PRODUKSI KONTEN KREATIF PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @RANGKUL.CORAK**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 9 Juni 2021

Penulis,


Nirra Swastika
NRP. 1423017078

HALAMAN PERSEMBAHAN

Petualangan yang amat mengesankan untuk menyelesaikan proyek kerja praktik ini, terutama di tengah pandemi Covid-19 yang makin menantang diri ini untuk terus berjalan atau berhenti. Kekhawatiran dan ketakutan kerap muncul di benak saya, namun dengan dukungan dan doa dari orang tua, saudara, serta teman-teman terdekat rasa itu pun mulai memudar dan semakin mengingatkan diri ini untuk terus maju dan menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terutama kepada Ibu Yuli yang telah setia membimbing dan mempercayai saya dalam menyelesaikan proyek kerja praktik ini. Kesuksesan kerja praktik ini tak luput atas kerja sama rekan penulis, yaitu Ni Made Muthia Krisna Maharani beserta teman dan saudara penulis yang lain. Penulis berharap, Laporan Kerja Praktik ini dapat membantu siapa saja yang membutuhkan referensi literasi.

Surabaya, 11 Desember 2020

Nirra Swastika

KATA PENGANTAR

Dalam usaha menyelesaikan proyek kerja praktik ini, penulis amat menyadari bahwa penulis tidak dapat melakukannya sendirian. Banyak sekali pihak yang berhati baik membantu penulis dalam menyelesaikan proyek kerja praktik untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi ini. Dari lubuk hati yang paling dalam, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang memberikan kesempatan kepada penulis hingga saat ini. Tanpa berkat dan kuasaNya, penulis tidak mungkin bisa sampai di titik ini.
2. Orang tua penulis, I Made Djauhari dan Anis Hidajati yang tak pernah putus memanjatkan doa dan dukungan atas apa yang penulis lakukan selama ini.
3. Yuli Nugraheni selaku dosen pembimbing pertama yang selalu berbaik hati memberikan saran serta referensi yang amat bermanfaat kepada mahasiswanya.
4. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ilmu Komunikasi yang banyak sekali berperan penting selama perkuliahan, baik dalam pengajaran mata kuliah maupun di luar mata kuliah.
5. Rekan penulis, Ni Made Muthia Krisna Maharani yang selalu membantu dan memberi dukungan pada setiap proses kerja praktik hingga laporan ini ditulis. Terima kasih atas segala upayanya untuk menyukseskan proyek kerja praktik ini.
6. Kakak dan adik penulis, Dimas Raditya dan Bayu Panenang yang selalu memberikan dukungan berupa laptop pinjaman di kala laptop penulis

mengalami kecacatan, serta canda tawa yang diberikan saat penulis sedang suntuk.

7. Sahabat penulis sejak duduk di bangku Sekolah Dasar, Michelle Januardi dan Fabyola Ristanto. Walaupun berbeda universitas, terima kasih telah duduk bersama untuk saling mengerjakan masing-masing tugas akhir dibumbui oleh canda tawa kenangan masa dulu.
8. Sahabat penulis sejak duduk di bangku SMA yang saat ini juga sedang dalam proses tugas akhir, yaitu Evelyn Amadea yang sangat pemalas dan susah bersemangat untuk mengerjakan skripsi, tapi nyatanya sudah lulus terlebih dahulu. Terima kasih untuk waktu dan tenaganya untuk begadang bersama serta ketersediaannya untuk ditelepon tiba-tiba saat penulis ingin menghirup udara luar. Apfia Merrywati yang selalu hadir dengan gosip-gosip terbarunya, terima kasih telah berbagi canda tawa, keluh kesah, dan nasihat walaupun sangat jutek. Daniella Christina yang selalu jadi kawan berenang dan *ngopi*. Sian Lie yang paling lugu di antara kami, terima kasih.
9. Kawan, sahabat, *partner* selama perkuliahan, yakni Shanice Priscilla, Sekar Ardelia, Rhani Muthia, Kanna Chelly, Karel Kevin, Kelvin Hatiwidjaja, dan Vincentius Verdiansyah. Terima kasih telah saling mendukung, mengingatkan, merangkul, hingga kini kita masing-masing sedang berusaha mencapai garis *finish*.
10. *Love-hate* peneliti, Karel Kevin Lois Salembun yang selalu merepotkan sekaligus membantu penulis selama menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih telah saling kerja sama untuk mengingatkan dan menemani.

11. Seluruh *coffee shop* beserta jaringan internetnya yang telah penulis pakai berjam-jam walau hanya memesan satu gelas *americano*. Terima kasih untuk kerjasamanya, tanpa mereka, penulis tidak bisa menghasilkan apa-apa.

12. Kepada siapa saja yang belum penulis sebut. Terima kasih atas segala dukungan dengan caranya masing-masing telah membantu penelitian ini.

Penulis amat menyadari masing sangat banyak kekurangan yang ada di proyek kerja praktik ini. Maka dari itu penulis berharap dapat memperoleh kritik dan saran guna memperbaiki penulisan ini. Semoga hasil proyek kerja praktik hingga laporan ini selalu bermanfaat bagi siapapun yang sedang membacanya. Terima kasih.

DAFTAR ISI

COVER.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i>.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	5
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	6
I.4 Manfaat Kerja Praktik.....	6
I.5 Tinjauan Pustaka.....	6
I.5.1 Peran <i>Graphic Designer</i>	6
I.5.2 Peran <i>Video Editor</i>	9
I.5.3 Konten Kreatif pada Media Sosial Instagram.....	10
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	12
II.1 Gambaran Isu Sosial.....	12
II.2 Gambaran Proyek Kerja Praktik.....	14

II.3 Waktu Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik.....	15
II.4 Tugas dan Tanggung Jawab Anggota Kerja Praktik.....	19
II.5 Hasil dan Temuan	20
II.5.1 Pembuatan <i>Moodboard</i> dan Nama Akun Instagram.....	21
II.5.2 LGBTQ Menurut Pandangan Sosial.....	23
II.5.3 Arti LGBT dan Perjuangan Hak LGBT.....	26
II.5.4 <i>Gender Dysphoria</i>	28
II.5.5 LGBTQ dari Sudut Pandang Kesehatan.....	31
II.5.6 <i>Homophobia</i>	34
II.5.7 <i>Quick Facts</i>	36
II.5.8 Tokoh Berperan di Komunitas LGBTQ.....	40
II.5.9 Kalimat yang Perlu Kamu Hindari pada Teman-teman LGBTQ...	42
BAB III PEMBAHASAN.....	45
III.1 Peran <i>Graphic Designer</i>	45
III.2 Peran <i>Video Editor</i>	48
III.3 Konten Kreatif di Media Sosial Instagram.....	49
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
IV.1 Kesimpulan.....	54
IV.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 <i>Moodboard</i> Proyek Kerja Praktik @rangkul.corak.....	21
Gambar II.2 Akun Instagram @rangkul.corak.....	21
Gambar II.3 Konten Visual “Pandangan Sosial Pada Komunitas LGBTQ”	22
Gambar II.4 Proses Pembuatan Konten “Pandangan Sosial Pada Komunitas LGBTQ”	23
Gambar II.5 Konten Visual “Kubu-kubu atas Keberadaan LGBTQ”	24
Gambar II.6 Proses Pembuatan Konten “Kubu-kubu atas Keberadaan LGBTQ”	24
Gambar II.7 Konten Visual “Arti LGBT”	25
Gambar II.8 <i>Proses Pembuatan Konten “Arti LGBT”</i>	25
Gambar II.9 Konten Visual “Perjuangan Hak LGBT”	26
Gambar II.10 Proses Pembuatan Konten “Perjuangan Hak LGBT”	27
Gambar II.11 Konten Visual “Mengenal <i>Gender Dysphoria</i> ”	28
Gambar II.12 Proses Pembuatan Konten “Mengenal <i>Gender Dysphoria</i> ”	28
Gambar II.13 Konten Visual “Merangkul Kawan <i>Gender Dysphoria</i> ”	29
Gambar II.14 Proses Pembuatan Konten “Mengenal <i>Gender Dysphoria</i> ”	30
Gambar II.15 Konten Audio Visual “LGBTQ Menurut Dokter Ryu”	31
Gambar II.16 Proses Pembuatan Konten “LGBTQ Menurut Dokter Ryu”	31
Gambar II.17 Konten Visual “Bisakah Disembuhkan?”	32
Gambar II.18 Proses Pembuatan Konten “Bisakah Disembuhkan?”	32
Gambar II.19 Konten Audio Visual “Perilaku <i>Homophobia</i> ”	33
Gambar II.20 Proses Pembuatan Konten “Perilaku <i>Homophobia</i> ”	34
Gambar II.21 Konten Visual “ <i>Homophobia</i> ”	34
Gambar II.22 Proses Pembuatan Konten “ <i>Homophobia</i> ”	35

Gambar II.23 Konten Audio Visual “ <i>America’s First Gay Marriage in 1971</i> ”...	36
Gambar II.24 Proses Pembuatan Konten “ <i>America’s First Gay Marriage in 1971</i> ”	36
Gambar II.25 Konten Visual “ <i>Spain’s First Lesbian Marriage in 1901</i> ”.....	38
Gambar II.26 Proses Pembuatan Konten “ <i>Spain’s First Lesbian Marriage in 1901</i> ”	38
Gambar II.27 Konten Visual “Mengenal Shinta Ratri”.....	39
Gambar II.28 Proses Pembuatan Konten “Mengenal Shinta Ratri”.....	39
Gambar II.29 Konten Visual “Para Pencari Tuhan di Pesantren Waria”	40
Gambar II.30 Proses Pembuatan Konten “Para Pencari Tuhan di Pesantren Waria”	40
Gambar II.31 Konten Audio Visual “Hindari Ini, Ya!”.....	41
Gambar: II.32 Proses Pembuatan Konten “Hindari Ini, Ya!”	42
Gambar II.33 Konten Visual “Dampak Psikologis atas Diskriminasi LGBTQ”	43
Gambar II.34 Proses Pembuatan Konten “Dampak Psikologis atas Diskriminasi LGBTQ”.....	43

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Laporan Kerja Praktek.....	15
---------------------------------------	----

ABSTRAK

Nirra Swastika NRP. 1423017078. **PERAN *GRAPHIC DESIGNER* DAN *VIDEO EDITOR* DALAM PROSES PRODUKSI KONTEN KREATIF PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @RANGKUL.CORAK**

Bayang-bayang stigma dan diskriminasi memang tidak lepas dari komunitas LGBTQ. Isu ini seperti sulit untuk dihadapi karena adanya argumen terkait agama. Namun, dengan adanya konten kreatif pada media sosial Instagram ini dapat menjadi salah satu alternatif dalam mengedukasi diri mengenai LGBTQ. Konten kreatif merupakan data dan informasi yang dikemas sekreatif mungkin untuk memberi nilai tambah kepada penerima. Konten kreatif dapat berisi tulisan, gambar, dan video. Konten kreatif yang akan disajikan adalah karya visual, yaitu desain grafis dan karya audio visual, yaitu video yang dikemas sekreatif mungkin agar sesuai dengan target sasaran dari karya yang diunggah di Instagram @rangkul.corak. Pada laporan proyek kerja praktik ini, penulis akan membahas mengenai proses pembuatan karya desain grafis dan video. Penulis yang berperan sebagai *graphic designer* sekaligus *video editor* ini memiliki tiga tahapan penting dalam melakukan proses produksi. Sebagai *graphic designer*, pada tahapan pra-produksi, penulis harus mencari referensi yang kemudian dibuat menjadi *moodboard*. Kemudian tahapan pelaksanaan produksi, penulis mulai mengeksekusi ide rekan menjadi karya desain grafis menggunakan aplikasi Adobe Photoshop. Terakhir tahapan pasca produksi penulis melakukan evaluasi karya. Sebagai *video editor*, tahap pra-produksi penulis menyiapkan potongan rekaman yang telah direkam. Kemudian tahap pelaksanaan produksi penulis menyunting dengan menggabungkan potongan video agar sesuai dengan jalan cerita yang dibuat rekan. Terakhir pada tahap pasca produksi sebagai *video editor*, penulis melakukan tayangan ulang hasil *editing* untuk dievaluasi dan revisi.

Kata Kunci: *Graphic Designer, Editor, LGBTQ, Instagram*

ABSTRACT

Nirra Swastika NRP. 1423017078. **THE ROLE OF GRAPHIC DESIGNER AND VIDEO EDITOR IN THE PROCESS OF CREATIVE CONTENT PRODUCTION ON SOCIAL MEDIA INSTAGRAM @RANGKUL.CORAK**

The shadow of stigma and discrimination cannot be separated from the LGBTQ community. This issue seems difficult to deal with because of the arguments related to religion. However, creative content on Instagram can be an alternative in educating yourself about LGBTQ. Creative content is data and information made as creative as possible to provide added value to the recipient. Creative content can include text, images, and videos. The creative content that will be presented is visual works, namely graphic designs and audio-visual works, namely videos made as creative as possible to fit the target of the work uploaded on Instagram @rangkul.corak. In this practical project report, the author will discuss the process of making graphic and video design works. The author, who acts as a graphic designer as well as a video editor, has three important stages in the production process. As a graphic designer, in the pre-production stage, the author must look for references which are then made into a moodboard. Then in the production implementation stage, the author begins to execute author's partner idea into a graphic design work using Adobe Photoshop. Finally, in the post-production stage, the author evaluates the work. As a video editor, in the pre-production stage, the writer prepares the footage that has been recorded. Then at the stage of implementing the production, the author edits by combining video clips to match the storyline made by author's partner. Finally, in the post-production stage as a video editor, the author reruns the editing results for evaluation and revision.

Keywords: Graphic Designer, Editor, LGBTQ, Instagram